

Vorteile

- ⊕ **Positive Werbewahrnehmung dank Belohnung**
- ⊕ **Kunde entdeckt Ihr Angebot und wird direkt dorthin geführt**
- ⊕ **Weiterer Kunden-Kontakt über:**
 - Produkt-/Shopinfos in der App
 - Ihre Werbeaussage in der Übersichts-E-Mail
- ⊕ **Hohe Wandlungschance von Interessent zum Käufer***
- ⊕ **Gezielt einsetzbar: lokal oder national**
- ⊕ **Umfangreiche statistische Auswertung**

Hohe Umsatz-wahrscheinlichkeit*

* 20 % (Fashion) - 95% (Supermarkt) aller Geschäftsbesucher kaufen auch etwas!

Zum Vergleich: In einem Online-Shop beträgt die Wandlungsrate unter 1%



Barcode muss aufrecht stehen.
Schatten und Spiegelungen vermeiden.
Barcode wird nach ca. 3 Sekunden automatisch erkannt

Kontakt

Andreas Höfermann
mynetfair AG
Zentrum am Markt
Eurodistrict Strasbourg/Ortenau
Blumenstraße 2
77694 Kehl am Rhein

Fordern Sie hier Infos an:

Telefon: +49 7851 6188 290
E-Mail: info@scanmiles.de

Testen Sie uns jetzt **GRATIS*!**

*Gift für die ersten 1.000 Teilnehmer

powered by



scan  miles
Interesse wird belohnt

Neues anbieten,
neue Kunden erreichen

Mobile Verkaufsförderung
am Point of Sale



So funktioniert's

- ★ App laden
- ★ Shop wählen
- ★ Angebote entdecken, scannen und scanmiles sammeln
- ★ Zusatz-scanmiles durch Sonderaktionen
- ★ scanmiles einlösen gegen

Wertgutscheine

Prämien

Spende

Vorteile für die Kunden

- Neue Angebote entdecken
- Belohnung auch ohne Kauf
- Monatliche Gewinnchance auf 25.000€
- Scannen kann ins gewohnte Umfeld integriert werden

Mit 3 Schritten dabei

1. Anmeldung auf scanmiles.de

2. Check-in belohnen

Geben Sie die Adresse an, an der der Kunde den Check-in-Code scannen soll

2. Produktscan belohnen

Geben Sie an, wo Ihre Produkte gescannt werden sollen, z.B. nach PLZ oder Einzelhandelskette

3. Bestimmen Sie

- **Das Budget:** ist es aufgebraucht, endet die Aktion automatisch
- **Wert pro Check-in/Scan**, dabei gilt: je höher der Wert, desto größer der Anreiz für den Kunden
- **Werbebotschaft**, die in der App und in der Bestätigungs-E-Mail gezeigt wird; sie kann auch in der laufenden Aktion geändert werden

Nach der Erstanmeldung erhalten Sie ein Willkommenspaket mit allen erforderlichen Unterlagen. Regelmäßig bekommen Sie eine detaillierte Statistik zu allen Scans.

Beispiele

scanmiles schafft Aufmerksamkeit für:

- ⊕ Produkteinführung/Wiedereinlistung
- ⊕ Neue Marketingaussagen (z.B. verbesserte Rezeptur, jetzt nachhaltig, Rückverfolgbarkeit, Testsieger, Produkt des Jahres)
- ⊕ Neue Geschäfte, Cafés etc.



Wer kann scanmiles sammeln?

Nutzer von Smartphones. (zum Start iPhone oder Android)

Zurzeit gibt es in Deutschland über 10 Mio. Smartphones, Tendenz steigend